


起業の為のプロセス

Ganzz, Inc.
Aug. 2014

目次

- ▶ ビジネスプランの作成
 - ▶ 資本政策の作成
 - ▶ 会社の設立
 - ▶ 投資家さんへのプレゼン
 - ▶ Term Sheetの作成
- 

1. ビジネスプランの作成

▶ ビジネスプランって何?

- なぜそのビジネスをやりたいのか?
- なぜそのビジネスが成功すると思うのか? 市場性、市場規模、競合は?
- 商品は何か?
- ターゲットユーザー、価格、ラインナップ戦略
- どのようにその商品を販売するかというマーケティングプランと販売戦略(短期及び中期の計画)
- ビジネスモデル
- 経費の概算(月々、何にどれくらい掛かるか?)
- ファイナンシャルプラン(3年~5年の利益計画)
- Exitプランは?

2. 資本政策の作成

▶ 資本政策って何？

- 事業を進める上でどのタイミングで、いくらが必要かという計画
- 資本金はいくらか
- 株式発行数の決定
- 株価の決定
- 必要な資金調達金額の決定と放出株数の試算

3. 会社の設立

- ▶ 会社の名前を決める
- ▶ 会社の形態を決める
 - * C-Corp => 株式会社。海外から投資可能。配当金は2重課税になる。
 - * S-Corp => 株式会社。海外からの投資はNG。配当は個人にのみ課税。株主数に制限あり。
 - * LLC => 有限会社。海外からの投資はOK。
- ▶ 株価、株式発行数を決める
- ▶ 州への登録
- ▶ 銀行口座開設
- ▶ EDD(Employment Development Department)への登録。
(これによりEmployer Account Numberを取得し、四半期毎に従業員へ給料の支払い実績などをReportする。また、それに伴う州へのTaxの支払いも行う。)

4. 投資家さんへのプレゼン

- 投資家さんは何に興味があるか？
- Exit Planは最初に明確にすること。企業売却とIPOでは会社運営の戦略が違う。
- 商品の技術的な優位性などを延々と説明するのはNG。
- マネージメントチームの経歴、経験、人柄も評価される。
- ▶ デューデリジェンス(Due Diligence) という過程を経て、投資するかどうかの判断が為される。この期間は、3ヶ月～長ければ1年近く掛かる場合もある。

5.Term Sheetの作成

▶ Term Sheetとは？

- 株をいくらで何株売るかという株売買契約書
 - この契約書を交わした後、資金が銀行に振り込まれる
- ▶ 投資は投資家の自己責任
- ▶ 融資と投資は違う