

本日は、弊社の事業概要と、今年力を入れていく SNS 戦略について、お話をさせていただきます。

弊社 MM Mobile は 2015 年 1 月に設立された新しい会社です。

事業概要は携帯電話の運営代理店になります。

皆さんが街で見かける携帯ショップには大きく分けて 2 つの種類があります。

一つはキャリアが自ら運営する直営店、もう一つが弊社のようなキャリアとは別の事業体が運営する代理店という形です。

弊社ではキャリアの直営店では実現できないきめ細やかな日本語での説明やアフターサポートをさせていただいております。

株式会社エムエムという親会社が日本にあり、ドコモショップを横須賀地方で 4 店舗運営しております。4 店舗で売上 40 億円程度、他グループ会社合わせて約 120 億円規模の中小企業です。

MM Mobile では、携帯電話の運営代理店だけでなく、日本に帰国される際にご利用いただける WiFi・携帯電話レンタルサービスや、留学生や駐在員の方向けのプリペイドサービスもご提供させていただいております。

携帯電話の販売がメインの弊社のビジネスドメインですが、今年は SNS を活用したマーケティングに力を入れていく予定です。

具体的には、Facebook や Twitter などを中心に、フォロワーに対して有益な記事を提供することで、弊社の事をよりよく知ってもらい、その中で弊社サービスのご利用に興味を持っていただくというを目指しています。

気になる方は、コンテンツマーケティングと Google などで調べると、詳細情報が確認できます。

また直接私まで問い合わせいただければ、コンテンツマーケティングの導入サポートもさせていただきますので、いつでもお申し付けください。

携帯電話やスマホが人々の行動を変え続けておりますが、弊社 MM Mobile ではお客様を中心に考えた上での携帯電話やスマホの使い方、ひいてはライフスタイルの提案を行っていきたいと考えている次第でございます。

本日は皆さまの貴重なお時間を頂戴し、誠にありがとうございました。

MM Mobile, Inc.

最高執行責任者

新崎千裕